

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO sklepu supraBIKE.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania Programu lojalnościowego organizowanego przez Sebastian Kruczyński "supraBIKE".
2. Organizatorem Programu lojalnościowego jest Sebastian Kruczyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Kruczyński "supraBIKE", wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, adres stałego miejsca wykonywania działalności: Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno, NIP: 869-191-09-20, REGON: 121427940.
3. Program lojalnościowy prowadzony jest za pośrednictwem Sklepu internetowego prowadzonego pod adresem elektronicznym <https://suprabike.pl>
4. Program rozpoczyna się z dniem 1 styczeń 2025 r. i trwa do odwołania. Przyznane Punkty ważne są przez czas trwania Programu a wraz z jego wygaśnięciem, Punkty tracą swą ważność.
5. Program niedostępny jest dla zamówień składanych drogą telefoniczną oraz dla zamówień składanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Program nie łączy się z innymi promocjami ani z innymi rabatami udzielanymi przez Organizatora.
6. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne, przy czym warunkiem uzyskania rabatu na produkty dostępne w ofercie Organizatora jest uzyskanie określonej ilości Punktów przez Klienta.
7. Udział w Programie jest przeznaczony wyłącznie dla Konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
8. Punkt kontaktowy:
 - a) **Adres korespondencyjny:** Sebastian Kruczyński "supraBIKE", Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno,
 - b) **Poczta elektroniczna:** suprabike@suprabike.pl
9. Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
 - a) **Klient** – uczestnik Programu lojalnościowego.
 - b) **Konsument / Uczestnik** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która przystąpiła do udziału w Programie lojalnościowym.
 - c) **Organizator** – Sebastian Kruczyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Kruczyński "supraBIKE", wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, adres stałego miejsca wykonywania działalności: Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno, NIP: 869-191-09-20, REGON: 121427940.
 - d) **Punkty** – punkty przyznawane zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
 - e) **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Programu lojalnościowego.
 - f) **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L Nr 119 z 4 maja 2016 r.).
 - g) **Sklep internetowy (dalej także, jako „Sklep”)** – sklep internetowy działający pod adresem elektronicznym <https://suprabike.pl/>

- h) **Towary** – przedmioty oferowane do zakupu w Sklepie internetowym.

§ 2

Warunki Programu lojalnościowego

1. Przystąpienie do Programu, jak również uczestnictwo w nim, jest dobrowolne.
2. Przystąpienie do Programu lojalnościowego możliwe jest tylko i wyłącznie dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji Konta. Rejestracji Konta można dokonać po kliknięciu na zakładkę „Rejestracja”, gdzie należy wypełnić formularz rejestracji, lub podczas składania zamówienia poprzez wpisanie adresu e-mail i kliknięcie przycisku „Rejestracja”.
3. Uczestnik może posiadać tylko jedno aktywne Konto w Sklepie internetowym w czasie trwania Programu lojalnościowego.
4. Punkty przyznawane są w związku z nabywaniem Towarów w Sklepie internetowym, według zasad określonych w § 3 niniejszego regulaminu.
5. Stan zgromadzonych Punktów, można sprawdzić po zalogowaniu do Konta w zakładce „Moje Konto”. Informacje o stanie Punktów nie są podawane telefonicznie ani za pośrednictwem poczty e-mail.

§ 3

Zasady przyznawania Punktów

1. Punkty przyznawane są zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) System wymiany złotych na punkty: Za każde wydane 100 zł za zakupy lub równowartość w walucie Euro zgodnie z kursem stosowanym przez Sklep w chwili złożenia zamówienia, Uczestnik otrzyma 10 pkt (10 punktów = 100 zł). Przez dokonanie zakupu należy rozumieć zawarcie i wykonanie umowy na odległość. Punkty zostaną przypisane na Koncie Uczestnika w momencie zmiany statusu zamówienia na status „ZAKOŃCZONE”. Zmiana statusu zamówienia na status „ZAKOŃCZONE” następuje w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia towaru do Uczestnika lub od dnia odbioru towaru w Punkcie sprzedaży. Punkty nie są naliczane za koszty dostawy towaru. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę. W przypadku częściowego zwrotu Towarów liczba Punktów zostanie odpowiednio pomniejszona proporcjonalnie do wartości zwróconych Towarów.
 - b) System wymiany punktów na zniżkę %:
 - 1 % w przypadku uzyskania 100 pkt,
 - 2 % w przypadku uzyskania 200 pkt,
 - 3 % w przypadku uzyskania 300 pkt,
 - 4 % w przypadku uzyskania 400 pkt,
 - 5 % w przypadku uzyskania 500 pkt,
 - 6 % w przypadku uzyskania 600 pkt,
 - 7 % w przypadku uzyskania 700 pkt,
 - 8 % w przypadku uzyskania 800 pkt,
 - 9 % w przypadku uzyskania 900 pkt,
 - 10 % w przypadku uzyskania 1000 pkt.
 - c) System dodawania punktów za subskrypcję Newslettera: W przypadku zapisania się do Newslettera, przyznawane jest 5 punktów (1 Newsletter = 5 punktów). Punkty przyznawane są w momencie zapisania się do Newslettera i są widoczne na Koncie Uczestnika, po zalogowaniu do Konta. W przypadku Uczestnika, który zrezygnuje z usługi Newsletter, punkty są automatycznie odejmowane z puli zgromadzonych punktów. W przypadku Uczestnika, który

zrezygnuje z usługi Newsletter, a następnie ponownie dokona zapisu do Newslettera, punkty nie będą naliczane. Punkty za Newsletter przysługują wyłącznie przy pierwszym skutecznym zapisie.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu lojalnościowego należy zgłaszać pisemnie na adres: Sebastian Kruczyński "supraBIKE", Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: suprabike@suprabike.pl
2. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji wraz z uzasadnieniem, a także wskazanie danych kontaktowych osoby składającej reklamację.
3. Organizator ustosunkuje się do złożonej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, przesyłając odpowiedź zgodnie z wybranym przez Klienta sposobem.

§ 5

Odstąpienie od umowy, reklamacja Towaru

1. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość na mocy art. 27 ustawy o prawach konsumenta, zwroty realizowane są zgodnie z regulaminem Sklepu dostępnym pod adresem elektronicznym: <https://suprabike.pl/pl/i/REGULAMIN/2>
2. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, na podstawie której uprzednio naliczono Punkty, Punkty te zostaną anulowane. W takim wypadku zamówienie otrzyma status „ZAKOŃCZONE – ZWROT”, (jeżeli nie wszystkie towary zostaną zwrócone) lub status „ANULOWANE – ZWROT” (w przypadku zwrotu wszystkich towarów). Zmiana statusu zamówienia następuje w terminie do 30 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. W przypadku Towarów zakupionych w ramach Programu lojalnościowego Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
4. W przypadku uwzględnienia reklamacji Towaru skutkującej zwrotem ceny, odstąpieniem od umowy lub innym rozliczeniem powodującym rozwiązanie umowy sprzedaży, Organizator ponownie naliczy Uczestnikowi Punkty wykorzystane przy zakupie reklamowanego Towaru, w zakresie odpowiadającym wartości uwzględnionej reklamacji.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Sebastian Kruczyński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sebastian Kruczyński "supraBIKE", wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, adres stałego miejsca wykonywania działalności: Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno, NIP: 869-191-09-20, REGON: 121427940.
2. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pod adresem poczty elektronicznej: suprabike@suprabike.pl lub pisemnie na adres: Sebastian Kruczyński "supraBIKE", Wola Dębińska 155, 32 – 852 Dębno.
3. Administrator danych przetwarza dane w następujących celach:
 - a) w celu realizacji Programu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – podstawa prawna niezbędność w celu realizacji umowy, (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),

- b) rozpatrywania reklamacji dotyczących Programu – podstawa prawna niezbędność w celu realizacji umowy, (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) kontaktu z Klientem w sprawach związanych z realizacją uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - d) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa tj. rozliczeń księgowo – podatkowych tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jakie może podnosić administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w niniejszym paragrafie oraz przez okres wymagany przepisami prawa i do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń.
 - 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w Programie lojalnościowym, rozpatrzenie reklamacji lub kontakt z Klientem.
 - 6. Administrator może przekazywać dane podmiotom świadczącym usługi hostingu, utrzymania systemów informatycznych, obsługi sklepu internetowego, księgowe, prawne oraz innym podmiotom przetwarzającym dane na jego zlecenie.
 - 7. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do danych osobowych, do otrzymywania kopii danych, do sprostowania, do usunięcia danych, do ograniczenia przetwarzania danych, do przenoszenia danych, do sprzeciwu.
 - 8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, zajmującego się ochroną danych osobowych, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - 9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym ewentualnego przekazywania danych do państw trzecich, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu internetowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w zakładce „Program lojalnościowy”, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, utrwalenie i odtworzenie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. w formacie PDF).
- 2. Organizator informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności Rzecznicy Praw Konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
- 3. W przypadku zakończenia Programu Organizator poinformuje Uczestników z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiając wykorzystanie zgromadzonych Punktów przed zakończeniem Programu, chyba że zakończenie Programu wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2024 r. poz. 1513), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, 1172, 1508, z

2026 r. poz. 184, 507), ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796, z 2025 r. poz. 1172) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa skutkującej koniecznością dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów,
 - b) zmiany danych Organizatora, w szczególności firmy, adresu, danych kontaktowych lub adresu poczty elektronicznej,
 - c) zmiany zasad funkcjonowania Programu lojalnościowego lub zakresu jego funkcjonalności,
 - d) zakończenie Programu lojalnościowego.
6. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator udostępni jego nową treść w Sklepie nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed dniem wejścia zmian w życie. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Klientów przed dniem wejścia w życie zmian.
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 23.07.2026 r.